

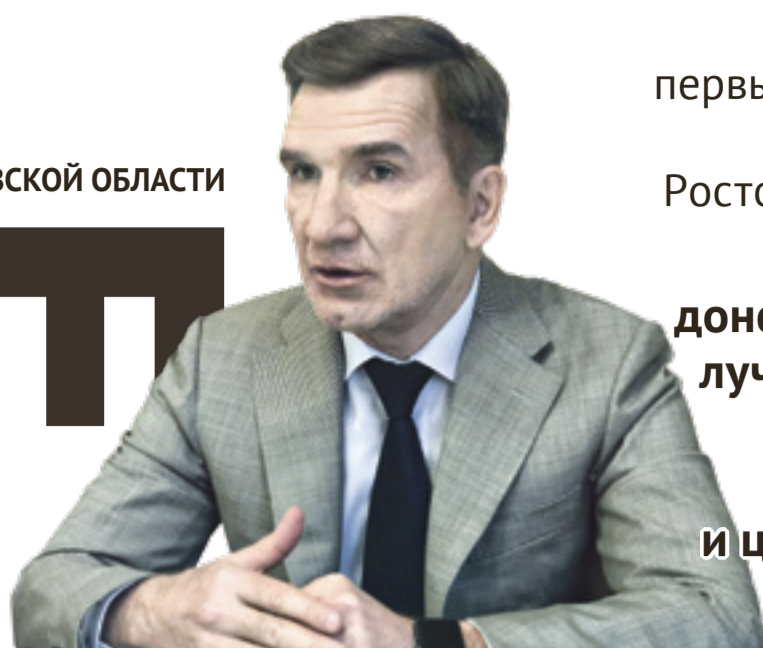


Выходит
с апреля 1917 года

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МОЛОТ

№37 (26384 со дня первого выпуска)



Игорь Гусков,
первый заместитель
губернатора
Ростовской области

В 2020 году
донской регион –
лучший в стране
по развитию
сетей связи
и цифровизации

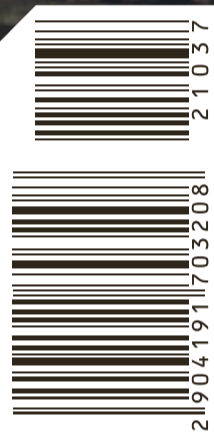
Стр. 6



16+

В тренде – свои бренды

Фото: Тагир Радашвили



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Ирина ВАРЛАМОВА
VARLAMOVA@MOLOTRO.RU

Жители Ростовской области все больше выбирают товары отечественного производства. Впрочем, такая позитивная тенденция сложилась и в других российских регионах, и в каждом из них – свои предпочтения.

В автомобилях и мебели не уверены

По данным опроса, проведенного крупнейшей виртуальной торговой площадкой и исследовательской компанией ResearchMe, товары отечественного производства предпочитают более половины россиян. «Большинство россиян традиционно причисляют к символам своей страны изделия исторических народных промыслов. Также образ России связан с натуральными продуктами питания, ювелирными украшениями из драгоценных камней, а также книгами и кондитерскими изделиями. Лидерами по предпочтениям среди локальных товаров

стали продукты питания, ювелирные украшения, книги и одежда. При этом 60% мужчин и 52% женщин при прочих равных выберут товары российского производства. Такая позиция характерна для большинства опрошенных старше 35 лет», – говорится в исследовании. Респонденты от 18 до 34 лет ответили на вопрос о предпочтении товаров отечественного производства импортным при равных условиях отрицательно. Также среди молодой аудитории больше тех, для кого страна происхождения товара не имеет значения.

Большее всего покупателей-патриотов, испытывающих чувство гордости, приобретающая отечественные товары, живет на юге и Северном Кавказе, их доля составляет 17%, тогда как в среднем по России – 11%.

КСТАТИ

В этом году аномально жаркие дни скорректировали предпочтения россиян: в топ майских продаж вышли надувные бассейны и вентиляторы. Обычно товары для отдыха на даче и для защиты от солнца покупают в июле и августе, но уже в мае россияне спасались от солнца и жары: выбирали солнцезащитные кремы (SPF 20 и выше) – их продажи увеличились в 1,2 раза. Пакеты и формы для льда пользовались большей популярностью – их клали в корзину в полтора раза чаще.

Южане, в том числе и жители Ростовской области, чаще всего покупают российские продукты питания (66%) и книги (40%).

В Санкт-Петербурге больше, чем в других регионах России, любят одежду и обувь российского производства (25%, в среднем по стране – 20%), а в Москве – отечественные автомобили (9%, средний показатель по России – 6%).

По мнению участников исследования, российские товары – это доступные цены, понятные инструкции и качественный сервис. Правда, респонденты не особенно довольны доставкой: эта услуга не отличается оперативностью. Кроме цены и качества россияне ценят отечественные товары за натуральность сырья и экологичность. При этом покупатели уверены в качестве российских продуктов

питания, кондитерских изделий и ювелирных украшений. Качество этих товаров подчеркнули от 26 до 36% респондентов. В качестве автомобилей российского производства, бытовой техники и мебели уверены лишь 9% россиян.

Путь молока известен

Около 24% респондентов считают, что россиянам нравится сравнивать товары российского производства с зарубежными аналогами. Понравившиеся российские товары покупатели с удовольствием рекомендуют друзьям и знакомым: об этом сообщили 36% женщин и 24% мужчин. Больше всего любителей сравнивать российскую и импортную продукцию проживают в СЗФО и Санкт-Петербурге (36 и 33% соответственно при общероссийском показателе 24%).

По словам ростовского предпринимателя Владимира Львова, выбор в пользу отечественных товаров диктуют экономические причины – рост курса доллара и евро. Что касается продуктов питания, к ним действительно больше доверия.

стр. 3

ГЕОГРАФИЯ НОМЕРА

Цифры в скобках обозначают страницы, на которых опубликован материал



область

Цимлянск (2)
Азов (4)
Таганрог (4)
Батайск (5)
Гуково (5)
Зерноградский район (2)
Аксацкий район (6)

страна

Тамбовская область (2)
Санкт-Петербург (3)
Республика Адыгея (3)
Екатеринбург (4)

мир

Италия (3)
Монголия (4)
Греция (6)
Норвегия (8)

Белград бросает вызов Стамбулу

ПУТЕШЕСТВИЯ

Елена ОЛЕНИНА
OFFICE@MOLOTRO.RU

Открытие регулярных рейсов из Платова в Белград авиакомпаниями Air Serbia позволит туристам из Ростовской области не только открыть для себя Балканы, но и добраться до многих европейских городов. Перспективы быстрого возобновления авиасообщения с Турцией, которая еще недавно была одним из главных пересадочных узлов для ростовчан, по-прежнему неясны.

Лояльная Европа

Начать полеты из Платова национальный сербский авиаперевозчик собирался еще в прошлом году, но из-за пандемии коронавируса эти планы пришлось отложить. Начиная с 4 июня добраться из Ростова в Белград на самолете Airbus 319 можно будет два раза в неделю (по пятницам и воскресеньям), программа полетов пока заявлена до конца сентября.

Сербию без преувеличения можно назвать самой дружелюбной для россиян европейской страной не только в плане культуры и менталитета, но и с точ-

ки зрения пропускного режима. Визы для посещения этой страны на срок до 30 дней не требуются, достаточно лишь загранпаспорта, действительного не менее трех месяцев после завершения поездки. При въезде необходимо предъявить отрицательный ПЦР-тест на коронавирус, а что касается эпидемиологической обстановки в Сербии, то пока она не вызывает серьезного беспокойства. Очередная волна пандемии в стране пошла на спад в мае, поэтому сербское правительство постепенно отменило большинство ограничений на посещение

общественных мест, хотя в магазинах, аэропортах и на вокзалах по-прежнему действует масочный режим.

Еще одна возможность, которую предлагает Air Serbia, – транзитные рейсы через белградский аэропорт в несколько десятков европейских городов, включая Лондон, Париж, Прагу, Салоники, Афины и другие. Кроме того, с пересадкой через Белград удобно летать в курортную Черногорию, которая также максимально открыта для российских туристов (виза не требуется).

стр. 2

ПОДПИСКА

на 2-е полугодие 2021 года

стоимость подписки на печатную версию газеты на 6 месяцев, руб. **668,64** подписной индекс **П2774**

ПОДПИСКУ МОЖНО ОФОРМИТЬ В ЛЮБОМ ОТДЕЛЕНИИ СВЯЗИ ИЛИ В РЕДАКЦИИ

стоимость подписки на электронную версию газеты (PDF) на 6 месяцев, руб. **300**

ЧИТАЙТЕ СВЕЖИЙ НОМЕР ГАЗЕТЫ ПО ВТОРНИКАМ И ПЯТНИЦАМ

20% СКИДКА – ветеранам и участникам ВОВ, инвалидам, подробности по бесплатному номеру 8 800 500 95 53



ЛЮДИ НОМЕРА



Игорь Сорокин, заместитель
губернатора РО

За первые четыре месяца этого года индекс промышленного роста на Дону составил 115,4%

стр. 4



Гурген Кочарян, соучредитель
коктейльных баров
в донской столице

Донские вина хорошо продаются в Москве и Санкт-Петербурге

стр. 4



Сергей Михалев, первый вице-
спикер регионального Заксобрания

Чтобы нивелировать риск завоза коронавируса, родители не смогут посещать детей в летних лагерях

стр. 6

